



1 株主の皆様へ

- 3 トップ・プレゼンテーション
- 7 連結財務諸表
- 9 会社概要
- 10 株式の状況
- 11 株主メモ



TO OUR SHAREHOLDERS

株主の皆様へ



スタイライフ株式会社
代表取締役社長
藤田 雅章

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第12期(2012年3月期)中間報告書をお届けするにあたり、ここに謹んでご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、東日本大震災とその後の電力問題などにより、国内景気は停滞いたしました。徐々に回復の兆しが見られました。一方で、欧州の金融不安を背景に長期化する円高の影響から、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。

当社グループが属する衣料、コスメ、生活雑貨業界におきましても、景気の先行きが不透明な状況の中、依然として慎重な消費行動が続くなど、厳しい市場環境が続きました。

特にファッションコマース事業におけるLook!s部門の改革が遅れ、売上が低迷いたしました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高37億74百万円(前年同期比4.0%減)、営業損失2億79百万円(前年同期は1億17百万円の損失)、経常損失2億82百万円(前年同期は1億24百万円の損失)、四半期純損失2億75百万円(前年同期は84百万円の損失)となりました。第3四半期以降につきましては、収益基盤の再構築を早急に進めるとともに、中長期的な成長に向けた改革を進めてまいります。

配当につきましては、Look!s部門の改革の進捗、ネット部門を中心とするシステム投資の進捗などを慎重に精査した後、決定させていただきたく、現時点では未定とさせていただきます。

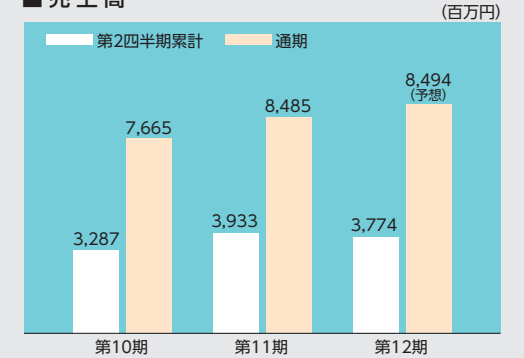
なお、第2四半期までの各事業の実績、今後の施策につきましては「トップ・プレゼンテーション」(P3~6)をご覧ください。

株主の皆様におかれましては、今後ともご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

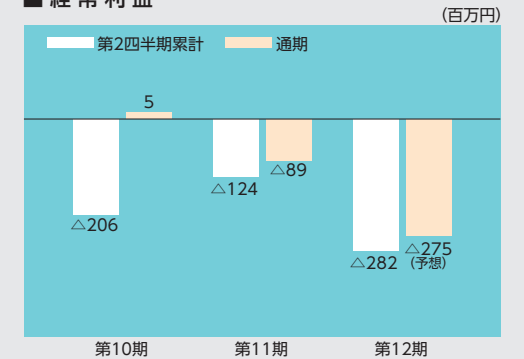
連結業績ハイライト

FINANCIAL HIGHLIGHTS

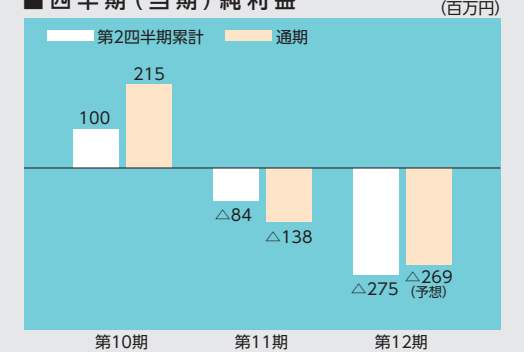
売上高



経常利益



四半期(当期)純利益



■上半期レビュー

ファッションコマース事業

売上高
2,930百万円

ファッションコマース事業において、中期的な成長基盤の構築を目的に株式会社パルコと本年4月27日に業務・資本提携を締結し、同社グループとの連携による有力ブランドの開拓、ショッピングサイト、雑誌、リアル店舗など相互の持つメディア・資産を活用したクロスプロモーションの検討などを開始いたしました。

また、ショッピングサイト『Stylife』、『nuan+』、『OUTLET CHU:SE』、『Look!s the net』のシステムをリニューアル・統合

し、ショッピングカートを共通化するなど、お客様の利便性向上を進めました。

モバイルショッピングサイトの『スタイライフ☆Look!s』もシステムリニューアル・統合により、共通ID化するなど利便性を高め、お客様との接点の拡充に努めてまいりました。

一方、Look!s部門(雑誌をメディアとする通信販売事業を展開)が、東日本大震災の影響により『Look!s』の3月発行号の受注が落ち込んだことから、同号受注商品の4月出荷が前年同月を大きく下回ったほか、ショッピングサイトの台頭やセールの長期化など市場環境への対応や、『Look!s』と『大人Look!s』の差別化などへの対応が遅れたことにより、売上が伸び悩みました。

以上の結果、売上高29億30百万円(前年同期比4.2%減)、営業損失2億29百万円(前年同期は1億22百万円の損失)となりました。

■下半期の重点施策

Look!s部門におきましては、収益改善を早急に進めてまいります。『Look!s the net』では、商品の見せ方の充実などのコンテンツ拡充やシステム改善を行うとともに、誌面においても、ショッピングサイトとの連動を強化するなど、商品購入に繋がる工夫を積極的に導入しております。また、Webプロモーションの拡充に加え、一部地域でのテレビCMの放映など、集客力の向上を進めてまいります。一方、中国展開につきましては、商品提供体制など課題が多く、急速な事業拡大が見込みにくいと見直しを図ることとし、一旦、日本国内に経営資源を集中させ、収益基盤の再構築を優先させてまいります。

ネット部門におきましては、より一層の売上規模拡大に向け、集客力と購買率の向上を促進してまいります。「コーディネート」をテーマに、楽しみながらショッピングいただける見せ方やコンテンツの拡充を進めており、本年11月21日にリニューアルを実施し、魅力的なコンテンツ、サービスの拡充を図ってまいります。さらに、テレビCMなど新規顧客へのアプローチを積極的に検討しております。また、業務・資本提携を行った株式会社パルコ及び同社グループ、共同運営サイトを展開するKDDI株式会社及び株式会社バンダイナムコゲームスなどとの連動を強化するとともに、お客様に楽しんでショッピングいただけるサービス、仕組みの提供に注力してまいります。

主要な通販メディアのご紹介



Look!s



大人Look!s



Stylife
(<http://www.stylife.co.jp/>)



nuan+
(<http://www.nuan.gr.jp/>)



スタイライフ☆Look!s (i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイの各公式サイト又はsyf.jp)



au one Brand Garden
(<http://aubg.jp/>)

3

コスメ事業

売上高
490百万円

コスメ事業におきましては、東日本大震災発生後から期初においての宣伝活動の自粛、さらに消費者の購買意欲の冷え込みなどにより、新規顧客の獲得及び既存顧客のリピーター購入が低下いたしました。

このような状況を受け、宣伝活動を再開した後、新規顧客の獲得、リピーター購入の向上を図るため、宣伝・販売促進への投資が先行いたしました。

以上の結果、売上高4億90百万円(前年同期比3.0%減)、営業損失39百万円(前年同期は5百万円の利益)となりました。

■下半期の重点施策

新規顧客の獲得に向けたプロモーションを継続しながら、上半期までに先行的な投資により獲得した新規顧客のリピーター購入を促進してまいります。

また、ショッピングサイト『豆腐の盛田屋』の売上拡大など、現在主力の電話営業部門以外の収益基盤の構築を早急に進めてまいります。

さらに、事業所の統合などコスト削減による収益構造の改善に努めてまいります。

ハイマックス製品のご紹介



豆乳シルクフローション

「金のまゆ」シリーズ



豆乳シルククリーム

5

4

生活雑貨事業

売上高
353百万円

生活雑貨事業におきましては、東日本大震災発生後の計画停電による既存取引先店舗の営業時間の短縮や消費者の購買意欲の低迷などの影響から、売上が伸び悩みました。

一方、物流体制の改革を進める中、システム開発が遅れたことから、物流関連コストが一時的に増加いたしました。

以上の結果、売上高3億53百万円(前年同期比1.0%減)、営業損失11百万円(前年同期は1百万円の利益)となりました。

■ 下半期の重点施策

物流及びシステム面の安定化を早急に進めるとともに、ベトナム生産の本格化など生産体制の拡充を進め、コスト改善を促進してまいります。

さらに、新規取引先の開拓、雑誌や取引先とのコラボレーションによる製品開発の促進、『ノーマディックオフィシャルECサイト』のWebプロモーション強化による集客促進など、売上規模の拡大に向けて精力的に取り組んでまいります。

ノーマディック製品のご紹介



AW-01
スマートP・ファンショルダー



BW-02
3WAY ダテ型B4・S1

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

		前期末 2011年3月31日	当第2四半期末 2011年9月30日
資産の部	現金及び預金	415	337
	受取手形及び売掛金	932	765
	たな卸資産	955	946
	その他	246	208
	貸倒引当金	△ 2	△ 1
	流動資産合計	2,548	2,257
固定資産	有形固定資産	196	196
	無形固定資産	1,069	1,114
	投資その他の資産	1,019	1,028
	固定資産合計	2,285	2,339
	資産合計	4,833	4,596

(単位:百万円)

		前期末 2011年3月31日	当第2四半期末 2011年9月30日
負債の部	支払手形及び買掛金	648	641
	その他	1,424	1,411
	流動負債合計	2,072	2,052
	固定負債合計	584	542
負債合計	2,657	2,594	
純資産の部	資本金	1,456	1,494
	資本剰余金	700	716
	利益剰余金	76	△ 209
	自己株式	△ 56	-
	株主資本合計	2,177	2,002
	その他の包括利益累計額	△ 0	△ 0
	純資産合計	2,176	2,001
	負債純資産合計	4,833	4,596

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期累計 自2010年4月1日 至2010年9月30日	当第2四半期累計 自2011年4月1日 至2011年9月30日
売上高	3,933	3,774
※ 売上原価	2,435	2,460
※ 売上総利益	1,498	1,314
販売費及び一般管理費	1,616	1,594
営業損失(△)	△ 117	△ 279
営業外収益	4	10
営業外費用	11	12
経常損失(△)	△ 124	△ 282
特別損失	9	1
税金等調整前四半期純損失(△)	△ 134	△ 283
法人税、住民税及び事業税	10	4
法人税等調整額	△ 60	△ 12
四半期純損失(△)	△ 84	△ 275

※売上原価、及び売上総利益は、返品調整後の金額です。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前第2四半期累計 自2010年4月1日 至2010年9月30日	当第2四半期累計 自2011年4月1日 至2011年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 54	23
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 75	△ 87
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 106	△ 42
現金及び現金同等物に係る換算差額	1	△ 1
現金及び現金同等物の増減額	△ 235	△ 108
現金及び現金同等物の期首残高	775	406
現金及び現金同等物の四半期末残高	539	298

■ 会社概要 CORPORATE PROFILE

(2011年9月30日現在)

商号	スタイライフ株式会社 (英文名:Stylife Corporation)
本社所在地	東京都港区北青山一丁目2番3号 青山ビル6階
設立	2000年5月12日
資本金	14億9,486万円
従業員数	95名(外、臨時従業員112名) 連結 153名 (外、臨時従業員138名) ※臨時従業員数は、平均人員であります。
子会社	ノーマディック株式会社 株式会社ハイマックス

■ 役員 (2011年9月30日現在)

代表取締役社長	藤田 雅章
取締役	寺田 和正
取締役	菅原 隆司
取締役	清水 重夫
取締役	柴田 広次
取締役	中村 洋太
取締役	中 研 悟
常勤監査役	金井 湧二
監査役	山下 孝治
監査役	井上 繁

- (注) 1. 取締役 寺田和正氏、菅原隆司氏、清水重夫氏、柴田広次氏は社外取締役であります。
2. 監査役 山下孝治氏、井上繁氏は社外監査役であります。

■ 株式の状況 STOCK INFORMATION

(2011年9月30日現在)

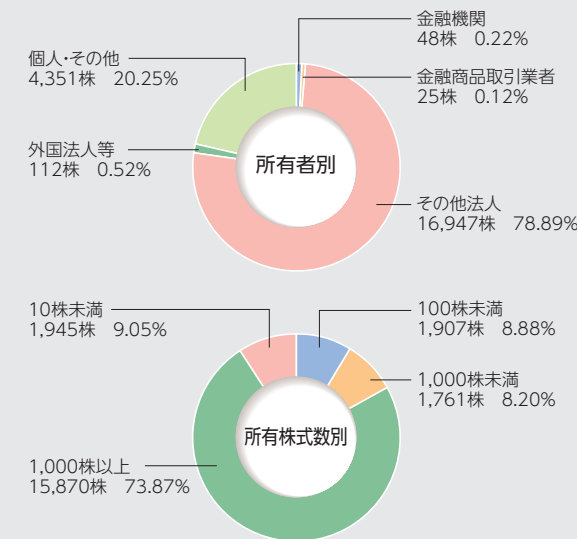
発行可能株式総数	69,520株
発行済株式の総数	21,483株
株主数	1,092名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社バーンデストジャパンリミテッド	11,000	51.20
株式会社パルコ	3,223	15.00
興和株式会社	1,647	7.67
高山 秀隆	416	1.94
株式会社スタートトゥデイ	239	1.11
TIS株式会社	230	1.07
有限会社三海貿易	185	0.86
岩本 眞二	181	0.84
株式会社バンダイナムコホールディングス	160	0.74
加藤 達	138	0.64

(注) 株式会社バーンデストジャパンリミテッドは、株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドの100%子会社です。

分布状況



■ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711(通話料無料)
上場証券取引所	株式会社大阪証券取引所JASDAQ
証券コード	3037
株式の売買単位	1株
公告方法	電子公告により行う。 公告掲載URL http://www.stylife.co.jp/sf/form/ir.vrm (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。)

【ご注意】

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてお取り扱いいたします。
- 配当金の口座振込のご指定につきましては、お手続きは配当金振込指定書を各口座管理機関を経由してお届けいただくこととなっております。振込指定のお手続きにつきましては詳しくは各口座管理機関にお問い合わせください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 3037

いいかぶ

検索

Yahoo!, MSN, exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。



空メールによりURL自動返信

kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。
(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を進呈させていただきます



※本アンケートは、株式会社 a2media(エーツーメディア)の提供する「e-株主リサーチサービス」により実施いたします。(株式会社 a2mediaについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL:03-5777-3900 (平日10:00～17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

スタイライフ株式会社 <http://www.stylife.co.jp/>
〒107-0061 東京都港区北青山一丁目2番3号 青山ビル6階
TEL. 03-5785-7001 E-mail: ir@stylife.co.jp



UD FONT
見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。