

平成 23 年 11 月 14 日

各 位

会社名 スタイルライフ株式会社
代表者名 代表取締役社長 藤田 雅章
(JASDAQ・コード 3037)
問い合わせ先
役職・氏名 経営管理部長 中 研 悟
電話 03-5785-7001

ショッピングサイト『Stylife』のリニューアルに関するお知らせ

当社は、本年 11 月 21 日（月）及び 12 月中旬に主力ショッピングサイト『Stylife』をリニューアルすることにつき、添付のプレスリリースのとおり公表させていただきましたので、お知らせいたします。

この度のリニューアルは、お客様に『コーディネート』を楽しんでいただきながら、ご購入いただける内容に機能を導入しております。

このリニューアルにより購入率の向上などを促進することで、『Stylife』サイトにおいて月商 10%程度の向上を見込んでおります。

具体的な業績への影響につきましては、進捗状況等を総合的に勘案し、精査した後、必要に応じて適時公表させていただきます。

以 上

2011年11月14日

各位

スタイライフ株式会社
(JASDAQ 3037)

～ コーディネートでの提案と人が見える EC サイトへリニューアル ～
「アイテムで選ぶ」から「コーディネートで選ぶ」へ変わります

スタイライフ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 藤田 雅章、以下、スタイライフ)は、2011年11月21日、「コーディネート」をテーマにショッピングサイト『Stylife』をリニューアルいたします。

また、12月中旬には第2弾リニューアルとして、コーディネートをもっとお楽しみいただけるコンテンツなどを追加してまいります。

リニューアル第1弾の主な機能強化といたしましては、ブランド・メーカー様向けにスナップ写真・ショップ情報投稿機能をリリースします。

本機能の追加により、ショップスタッフ・プレスの方のコーディネートスナップやリアル店舗のセール情報等を商品ページ、ショップページへと投稿できるようになります。Twitter、Facebookとも連携し、『Stylife』上だけでなく、ソーシャルメディア上にもブランド・メーカー情報を提供します。

また、商品購入者によるレビュー機能も実装し、これによりお客様が商品を選ぶ際の判断材料がより充実したものになります。

リニューアル第2弾の主な機能強化といたしましては、お客様がコーディネートを作成できる「コーディネート機能」を追加します。

本機能では、お客様が作成されたコーディネートが商品ページに表示されるようになり、商品からコーディネート、コーディネートから商品と、ファッションアイテムの新しい探し方を実現します。Twitter、Facebookとも連携し、コーディネート情報を広めていくことができます。

これらの機能追加により、従来の、「アイテムで選ぶ」方法から、「コーディネートで選ぶ」方法へと変えることで、お客様に楽しくファッションアイテムに出会えるサイトを目指します。

また、今回の機能追加を第一歩とし、外部サイトIDでのログインといった外部メディア・ソーシャルメディア連携の強化、ユーザ間のコミュニケーションを利用したソーシャルショッピングの実現を進めてまいります。

今後もスタイライフは、自社メディアの拡充とともに有カメディアとの連携を強化し、より多くのお客様にファッション関連商品を提供してまいります。

～ショッピングサイト『Stylife』リニューアル概要～

◆ リニューアル予定日

第1弾: 2011年11月21日(月)

第2弾: 2011年12月中旬

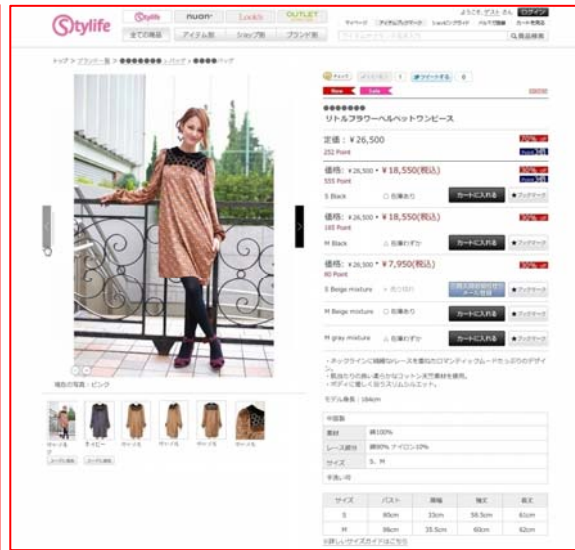
◆ リニューアルイベント(予定)

- ① リニューアル記念10%OFF(人気65ブランド予定)
- ② 新規ブランドメルマガ プレゼントキャンペーン
- ③ 新規メルマガ コーディネートプレゼントキャンペーン

◆ リニューアルサイトイメージ



『TOPページ』



『商品ページ』



『Shop-TOPページ』

以上

[本件に関するお問い合わせ先]

スタイライフ株式会社
管理部 広報担当

TEL:03-5785-7001 E-mail:ir@stylife.co.jp