



パルコとスタイライフが業務・資本提携

Eコマース事業とショッピングセンター事業のバリューチェーンを強化

株式会社パルコ（以下 パルコ）とスタイライフ株式会社（以下 スタイライフ）は、2011年4月13日にスタイライフのEコマース（EC）サイトのうち、主力の「Stylife」がパルコの子会社である株式会社パルコ・シティ（以下 パルコ・シティ、パルコ及びパルコ・シティを総称して以下 パルコグループ）が運営するオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」に出店したことを第一歩として、事業の連携を開始いたしました。

本日、パルコとスタイライフは、提携分野の更なる拡大について合意し、業務・資本提携契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

1. 業務・資本提携の背景と目的

パルコは2015年度のビジョン「都市のライフスタイルプロデューサー」の実現に向け、2012年度までの中期経営計画にて、他社とのアライアンスによる関連事業の展開加速を推進しております。

スタイライフはファッションコマース事業の成長を加速させるため、他社とのアライアンス戦略と外部メディアとの提携を推進しております。

スタイライフは、2009年5月より「PARCO-CITY」に、デザイナー系のブランドに特化した品揃えのサイト「nuan+」を出店しております。

今回、パルコグループとスタイライフで更なる協業強化について協議を重ねた結果、両社の強み、ノウハウを活用し、ブランド開発誘致からプロモーション、販売、物流まで、Eコマース事業（EC事業）とショッピングセンター事業（SC事業）を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図っていくことで合意に達しました。

パルコは都市型SCの事業者として有するテナント開発能力、イベント・プロモーションノウハウを、スタイライフはEC事業者として有する商品物流・ショッピングサイト制作などフルフィルメント運営能力、撮影・編集から販売まで通貫した雑誌展開能力、ECシステムの構築ノウハウを、それぞれ提供しあうことで協業して事業を推進してまいります。

今回の提携により両社は、両社のECサイトと、全国に展開するパルコのリアル店舗の双方で、お客様のショッピング体験の満足度を高めてまいります。また、両社は取引先であるブランド各社に対して、事業成長の機会を新たに提供してまいります。

2. 業務提携について

ブランド開発誘致の強化、販売チャネルの増加、集客力の向上のため、EC事業とSC事業を連携させたファッション販売のバリューチェーンを強化し、双方の事業成長を図ってまいります。

(1) 「PARCO-CITY」にレディーストレンドファッションサイト「Stylife PARCO-CITY店」が出店

2011年4月13日に、「PARCO-CITY」に「Stylife PARCO-CITY店」が出店し、業務提携の第一弾として事業の基盤が強化されました。「PARCO-CITY」は人気のレディースファッションブランドが充実し、「Stylife」は新たな顧客基盤を獲得いたしました。

パルコ・シティはブランド各社に対して、ECモールへの直営店での出店に加え、今回の提携によりECリテイル事業「Stylife」への商品卸を通じた出店の形態を、新たに提供いたします。

パルコ・シティはブランド各社の出店形態のニーズに幅広く対応することで、新規ブランドの開発誘致を推進し、品揃えの充実を図ります。

※ 「Stylife PARCO-CITY店」の出店により、「PARCO-CITY」のブランド数は440ブランドから640ブランドに増え、全国主要都市に展開しているパルコのリアル店舗と共通するブランドも120ブランドに倍増いたしました。リアル店舗で人気のレディースブランドを多数揃えることで、パルコは顧客に対してネットでのショッピングの楽しさをこれまで以上に提供してまいります。

スタイライフはブランド各社に対して、スタイライフのECサイトや、提携先のECサイト、スタイライフの通販雑誌「Look!s」など複数のチャンネルでの販売に加え、今回の提携により「PARCO-CITY」での販売機会を、新たに提供いたします。

スタイライフは、販売チャンネルの増加により新規顧客の拡大を図ります。

※ 「Stylife PARCO-CITY店」の出店により、スタイライフは既存顧客会員113万人に加え、ファッション感度の高いパルコの顧客や、パルコ・シティの会員16万人、パルコカードの稼働会員61万人に対するリーチを獲得することで、新規顧客の拡大を進めてまいります。

(2) パルコグループによるスタイライフへのブランド開発誘致

パルコグループはテナントネットワークを活用し、スタイライフへのブランド開発誘致を行います。スタイライフは有力ブランドの導入加速による商品力の強化を図り、新規顧客の拡大を目指してまいります。

パルコグループはスタイライフへのブランド開発誘致を行うことで、「Stylife PARCO-CITY店」の品揃えを充実させ、顧客満足の向上を図ります。

(3) 両社の強みを活かした共同のクロスプロモーション

パルコのリアル店舗、スタイライフ発行の通販雑誌「Look!s」、両社のECサイトなど、複数の情報チャンネルを活用し、両社で共同のクロスプロモーションを展開いたします。

両社は集客ルートの多元化とお客様への情報発信力の強化によりECサイト、リアル店舗への集客増加を図ってまいります。

3. 資本提携について

今回の資本提携によりパルコは、既存株主からの株式取得及び第三者割当増資の引受けによるスタイライフの議決権比率15%の株式の取得と、パルコグループからスタイライフの社外取締役を1名派遣することでスタイライフを持分法適用会社とする予定です。

スタイライフは第三者割当増資により成長資金を調達します。ECシステムの改善強化や商品力拡充に活用し中長期的な成長基盤を構築します。

今後両社は、提携効果の極大化に向けて、相互の経営リソースを最大限活用するとともに、今回の提携を契機にして、他社と差異化された独自のEC事業モデルを構築する新たな連携へと発展していくことを目指してまいります。

【お問い合わせ先】 スタイライフ株式会社 管理部広報担当 TEL 03-5785-7001
株式会社パルコ 広報室 TEL 03-3477-5710